



鹤壁汽车工程职业学院

Hebi Automotive Engineering Professional College

专业人才培养方案
(2025 版)

专业名称： 网络营销与直播电商
专业代码： 530704
学科门类： 财经商贸大类
修业年限： 3
专业负责人： 靳晓琳
审 批： 鹤壁汽车工程职业学院
审批日期： 2025 年 7 月

教务处制

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下渠道销售主管、直播销售员、商品选品主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位（群）的新要求，不断满足网络营销与直播电商领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科网络营销与直播电商专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校网络营销与直播电商专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2 专业名称（专业代码）

网络营销与直播电商（530704）

3 入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

表 1 专业及对应岗位类别、技能证书

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业(51)、 零售业(52)、 互联网和相关服 务(64)、 商务服务业(72)	互联网营销师 S (4-01-06-02)、 全媒体运营师 S (4-13-01-05)、 市场营 销专业人员 (2-06-07-02)、 品牌专业人员 (2-06-07-04)	渠道销售主管、 直播销售员、 商品选品主管、 直播运营主管、 新媒体 运营主管、 内容策划主管、 客户主管、 渠道推广主管、	直播电商、 网络直播运营、 新媒体营销

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
				网络广告专员、 市场策划主管	

表2 职业面向

主要职业面向	次要职业面向	其他职业面向
<p>电商主播：负责在直播平台上进行产品展示和销售，与观众互动，引导购买；网络推广：通过各种线上渠道进行产品或服务的宣传和推广，提升品牌知名度和影响力；新媒体运营：负责社交媒体、自媒体等平台的内容策划、发布和推广，管理粉丝群体，提高用户粘性和活跃度；商品运营：负责商品的上架、下架、库存管理、价格策略制定等工作，以及分析销售数据，优化商品结构。</p>	<p>网络营销与直播电商专业的毕业生还可能从事市场营销、客户服务、数据分析等相关职业。</p>	<p>电子商务中介服务机构从事经纪、咨询等工作</p>

6 培养目标与培养规格

6.1 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

6.2 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(2) 知识

1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4) 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

5) 掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识。

6) 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作。

7) 具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作。

8) 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作。

(3) 能力

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

4) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力。

5) 具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作。

6) 具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作。

7) 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析、渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作。

8) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

7 课程设置及学时安排

7.1 公共基础教育平台

(1) 公共基础必修课

表 3 公共基础必修课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	考试	马克思主义学院
01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1	考试	马克思主义学院
01011102	思想道德与法治	3	48	1	考试	马克思主义学院
01011104	形势与政策	1	32	1-4	考查	马克思主义学院
01011110	国家安全教育	1	16	1	考查	马克思主义学院
01011109	军事理论	2	36	2	考查	马克思主义学院
02111101	大学生心理健康教育	2	32	2	考查	基础教学部
02111201	体育与健康 I	2	32	1	考查	基础教学部
02111202	体育与健康 II	2	32	2	考查	基础教学部
02111203	体育与健康 III	2	32	3	考查	基础教学部
02111204	体育与健康 IV	2	32	4	考查	基础教学部
02111205	信息技术	2	32	1	考查	基础教学部

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
02111102	大学英语 I	2	32	1	考查	基础教学部
02111103	大学英语 II	2	32	2	考查	基础教学部
02111301	劳动教育	2	32	4	考查	基础教学部
01111107	职业发展与就业指导	2	38	1	考查	马克思主义学院
01111108	创新创业教育	2	32	4	考查	马克思主义学院
合计		34	570			

(2) 公共基础选修课

表 4 公共基础选修课课程开设情况表

课程编码	课程名称及类型		学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
01011105	中华优秀传统文化	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
01111106	新中国史	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
02112101	大学语文 I	限定选修课	2	32	1	考查	基础教学部
02112102	大学语文 II	限定选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112105	艺术导论	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112106	音乐鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112107	美术鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112108	影视鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112109	戏剧鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112110	舞蹈鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112111	摄影鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112112	汽车驾驶基础与技能	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112113	能源与环境	任意选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112114	谈判与推销	任意选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112115	人工智能通识课	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112116	突发事件及自救互救	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
合计			13	208			

7.2 专业教育平台

(1) 专业基础课

表 5 专业基础课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121301	电子商务基础	4	64	1	考试	商学院
05211302	电子商务法律法规	2	32	1	考查	商学院
05211303	市场营销	2	36	2	考查	商学院
05211304	管理学基础	4.5	72	2	考试	商学院
05211305	商务数据分析与应用	4.5	72	3	考查	商学院
05211307	内容策划与编辑	2	36	3	考查	商学院
合计		19	312			

(2) 专业核心课

表 6 专业核心课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121332	选品与采购	4.5	72	3	考查	商学院
05121329	网络推广	4.5	72	3	考试	商学院
05121325	商品拍摄与素材编辑（直播实训）	9	136	1、3	考查	商学院
05121355	直播销售（直播实训）	4.5	72	3	考查	商学院
05121356	直播运营（直播实训）	4.5	72	4	考查	商学院
05121330	新媒体运营	4.5	72	4	考查	商学院
合计		31.5	496			

(3) 专业拓展课

表 7 专业拓展课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121302	财税基础	2	36	4	考查	商学院

05121319	短视频策划与制作（直播实训）	4.5	72	4	考查	商学院
合计		6.5	108			

（4）专业特色模块

表 8 专业特色模块课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05211309	商品拍摄与素材编辑（直播实训）	9	136	1、3	考查	商学院
05211210	直播销售（直播实训）	4.5	72	3	考查	商学院
05211211	直播运营（直播实训）	4.5	72	4	考查	商学院
05121319	短视频策划与制作（直播实训）	4	64	4	考查	商学院
合计		22	344			

7.3 综合实践平台

综合实践平台主要包括入学教育、军事技能、岗位实习、毕业设计（论文）等内容，为必修环节。

（1）入学教育、军事技能

参照学院相关文件执行。

（2）岗位实习

在校内外进行网络推广、商品拍摄与素材编辑、直播销售、直播运营、新媒体运营、营销渠道管理等实训，包括单项技能实训、综合能力实训等。

在电子商务公司、文化传媒有限公司等进行选品与采购、商务数据分析、内容策划与编辑、室网络推广、直播销售等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

（3）毕业设计（论文）

参照学院相关文件执行。

7.4 课程体系结构及学时学分比例

本培养方案的课程体系由公共基础教育、专业教育、综合实践三大平台组成。

表 9 课程结构及学时学分占比情况表

课程类别	课程模块	学分	学时（理论+实践）	理论学时	实践学时
公共基础教育平台 (36.4%)	必修课	34	570	346	224
	选修课	13	208	186	22
专业教育平台 (44%)	专业基础课	19	312	112	204
	专业核心课	31.5	496	80	416
	专业拓展课	6.5	108	30	78
综合实践平台 (19.4%)	必修课	25	928	8	920
合计（100%）		129	2622	762	1864
实践学时占比:71.1%					
理论学时占比:29.3%					

8 教学进程安排

见附件 1。

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

本专业具备专任教师有 24 人，其中“双师型”教师 15 人。教师队伍中具有硕士学位 4 人，学士学位 20 人。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术

研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

(1) 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内外实验、实训场所基本要求

实训室名称	主要设备配置	实训项目	职业能力
商品采编	投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Dream-weaver、Flash 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材；配备商品展示柜、相关搭配道具等	商品信息采编	商品拍摄以及图片处理
网络营销实训室	服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件	网络营销，市场营销，移动商务	网络营销策划与实践
电子商务数据分析实训室	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统	电子商务数据分析与应用，网店运营	程序设计基础，数据库基础，电子商务数据分析

电子商务客户服务实训室	服务器、投影设备、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境, 计算机, 语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备	客户服务与管理	商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧
电子商务运营实训室	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机, 可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端; 安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件,	电子商务数据分析, 跨境电子商务实践, 移动商务运营, 电子商务物流	电子商务数据分析, 跨境电子商务实践, 供应链管理

(3) 实习场所基本要求

序号	企业名称	主要实训项目
1	科迪鹤壁电子商务有限公司	电子商务平台运营
2	鹤壁舒捷电子商务有限公司	电子商务平台运营
3	河南省东旭文化传媒有限公司	直播带货
4	河南省星聚文化传媒有限公司	直播带货
5	鹤壁市星耀文化传媒有限公司	直播带货
6	河南立方体食品有限公司	直播带货
7	省科投(淇县)生态有限公司	电子商务平台运营

10.2 教学资源

(1) 按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选教材。

(2) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书包括: 与网络营销与直播电商专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

(3) 建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 应种类丰富、形式多样, 使用便捷、动态更新, 满足教学要求。

10.3 教学方法

(1) 教学模式

采用 ABC 教学模式。(A. 环境, B. 连续, C. 结合)

A. 模拟环境下教学, 建立模拟教学环境;

B. 能力培养要连续, 实施能力强化训练;

C. 教学坚持三结合，加强校企合作教学。

1) “A 环境”是指教师在模拟环境下教学。即建立计算机操作基本训练的教学环境；商务数据分析的模拟教学环境；建立直播电商的教学环境。

2) “B 连续”是指应用能力的培养要连续。即实践性教学三年连续不间断；商务经营管理能力培养三年连续不间断；计算机网络应用能力培养三年连续不间断。

3) “C 结合”是指教学坚持三结合。即理论与实践相结合，教学与直播电商发展相结合，学校与企业相结合。

(2) 教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，构建“以教师为主导，以学生为主体”的教学方法，充分调动学生自主学习和参与教学的积极性。采用“案例教学法”、“项目教学法”、“情景教学法”等教学方法，基于实际工作岗位要求设置实践项目，使学生的技能培养适应实际需要。

10.4 教学评价

以学生的职业道德、学习成绩、技术技能水平，以及工学结合水平为核心，建立教学质量评价体系。采取学生自评、教师点评等灵活多样的方式，对教学过程中学生的学习动机、过程和效果进行评价；将平时成绩、期中考试、期末考试成绩作为学生学习评价的重要依据；完善企业、院校共同参与的质量评价机制，将企业评价纳入学生评价体系。采取 1+X 证书制度，按规定兑换学分，免修相应课程。网络营销与直播电商专业教学评价由学校（教师、学校相关职能部门）、企业等用人单位（职能部门、带教老师或指导教师）、家长等多个主体参与，采用过程性评价与终结性评价相结合、学校评价与企业评价相结合的方法，注重学生综合素质测评。

11 质量保障与毕业要求

11.1 质量保障

(1) 促进专业发展：依据人才培养计划，设计模块化的教学体系。这一体系不仅涵盖了传统的课堂教学，还融入了短视频剪辑、拍摄等实战技能课程。我们注重课程的逻辑性和连贯性，通过门课视频的形式，将理论与实践紧密结合，使学生能够在掌握理论知识的同时，提升实际操作能力。

(2) 教学质量监控：建立完善的教学质量监控体系，定期对教学质量进行评估和反馈。通过学生评价、同行评审、教学检查等方式，及时发现教学中存在的问题并进行改进。

(3) 学习成果评估：建立科学的学习成果评估体系，对学生的学业成绩进行全面、客观的评估。通过课程考试、实践项目、毕业设计等方式，检验学生的学习成果，确保他们达到预期的学习目标。

(4) 校企合作与实践教学：加强与企业的合作，建立校企合作实践教学基地，为学生提供更多的实践机会。通过实习、实训、项目合作等方式，让学生在实践中学习和成长，提升他们的职业素养和实际操作能力。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

《国家学生体质健康标准》测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）

(1) 毕业时，至少获得一个与专业相关的职业资格证书或技能证书，如网络营销、电子商务运营师。

(2) 学生修满人才培养方案规定的 129 学分要求，完成规定的教学活动。

(3) 《国家学生体质健康标准》测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。

(4) 学生思想品德经鉴定符合要求。

附件 1:

教学进程安排表

课程属性	课程编码	课程名称	总学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时							
				总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础教育平台	必修课	01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试		[2\4]					
		01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	考试	2						
		01011102	思想道德与法治	3	48	40	8	考试	[2\4]						
		01011104	形势与政策	1	32	32	0	考查	4W*2	4W*2	4W*2	4W*2			
		01011110	国家安全教育	1	16	16	0	考查	8W*2						
		01011109	军事理论	2	36	36	0	考查		2					
		02111101	大学生心理健康教育	2	32	30	2	考查		2					
		02111201	体育与健康 I	2	32	2	30	考查	2						
		02111202	体育与健康 II	2	32	2	30	考查		2					
		02111203	体育与健康 III	2	32	2	30	考查			2				
		02111204	体育与健康 IV	2	32	2	30	考查				2			

		02111205	信息技术	2	32	0	32	考查	2	2						
		02111102	大学英语 I	2	32	32	0	考查	2							
		02111103	大学英语 II	2	32	32	0	考查		2						
		02111301	劳动教育	2	32	16	16	考查				8W*2				
		01111107	职业发展与就业指导	2	38	16	22	考查	2							
		01111108	创新创业教育	2	32	16	16	考查				2				
		小 计		34	570	346	224		16	12	4	6				
选修课	限定选修课	01011105	中华优秀传统文化	2	32	32	0	考查				2				
		01111106	新中国史	2	32	32	0	考查				2				
		02112101	大学语文 I	2	32	30	2	考查	2							
		02112102	大学语文 II	2	32	30	2	考查		2						
		02112105	艺术导论	1	16	16	0	考查			8W*2	8W*2				
		02112106	音乐鉴赏	1	16	16	0	考查								
		02112107	美术鉴赏	1	16	16	0	考查								
		02112108	影视鉴赏	1	16	16	0	考查								
		02112109	戏剧鉴赏	1	16	16	0	考查								
		02112110	舞蹈鉴赏	1	16	16	0	考查								
		02112111	摄影鉴赏	1	16	16	0	考查								
		任	02112112	汽车驾驶基础与技能	1	16	14	2	考查	8W*2						

	意 选 修 课	02112113	能源与环境	1	16	16	0	考查						
		02112114	谈判与推销	1	16	16	0	考查						
		02112115	人工智能通识课	2	32	16	16	考查		2				
		02112116	突发事件及自救互救	2	32	16	16	考查						
		小 计			13	208	186	22		4	4	2	6	
合 计			47	778	532	246		20	16	6	12			
专 业 教 育 平 台	专业基 础课	05121317	电子商务基础	4	64	12	52	考试	4					
		05121316	电子商务法律法规	2	32	16	20	考查	2					
		05121328	市场营销	2	36	18	18	考查		2				
		05121301	管理学基础	4.5	72	36	36	考试		4				
		05121327	商务数据分析与应用	4.5	72	12	60	考查			4			
		05121324	内容策划与编辑	2	36	18	18	考查			2			
		小 计			19	312	112	204		6	6	6	0	
		05121332	选品与采购	4.5	72	12	60	考查			4			
	专业核 心课	05121329	网络推广	4.5	72	12	60	考试			4			
		05121325	商品拍摄与素材编辑	直播 实训	9	136	20	116	考查	4		4		
		05121355	直播销售		4.5	72	12	60	考查			4		
		05121356	直播运营		4.5	72	12	60	考查				4	
05121330		新媒体运营	4.5		72	12	60	考查				4		

		小计	31.5	496	80	416	0	4	4	16	4		
	专业拓展课	05121302	财税基础	2	36	18	18	考查				2	
		05121319	短视频策划与制作	4.5	72	12	60	考查				4	
		小计	6.5	108	30	78		0	2	0	4		
	合计		57	916	222	698	0	10	12	22	8		
综合实践平台	必修课	09131101	入学教育	1	16	8	8	考查	2D				
		09131201	军事技能	4	112	0	112	考查	3W				
		05131201	岗位实习	16	640	0	640	考查					32W
		05131202	毕业设计（论文）	4	160	0	160	考查					8W
	合计		25	928	8	920							
总计			129	2622	762	1864		30	26	28	22		

备注：

1. 《入学教育》以讲座形式开设；
2. 《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》单周 2 课时，双周 4 课时；
3. 《大学生心理健康教育》按二级学院分第一、二学期开设初步按照新能源汽车学院、商学院第二学期开设，其他二级学院第一学期开设。；
4. 《信息技术》按二级学院分第一、二学期开设初步按照新能源汽车学院、商学院第一学期开设，其他二级学院第二学期开设。同心理健康课程分学期进行；
5. 《大学语文 I》、《大学语文 II》文科专业开设；
6. 《高等数学 I》、《高等数学 II》工科专业开设；
7. 选修课中，各专业根据专业性质选择大学语文或高等数学后，再选择两门选修课程；
8. 《劳动教育》根据《鹤壁汽车工程职业学院劳动教育实施方案》实施，理论课程 16 课时，实践课程 16 课时；
9. 《创新创业教育》根据《创新创业教育课程标准》实施，理论课程 16 课时，实践课程 16 课时。

