



鹤壁汽车工程职业学院

Hebi Automotive Engineering Professional College

专业人才培养方案 (2025 版)

专业名称：	电子商务
专业代码：	530701
学科门类：	财经商贸大类
修业年限：	3
专业负责人：	付润鹏
审 批：	鹤壁汽车工程职业学院
审批日期：	2025 年 7 月

教务处制

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科电子商务专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校电子商务专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2 专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

3 入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

表 1 专业及对应岗位类别、技能证书

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网相关服务、 批发业(51)、零 售业(52)	商务运营及咨询服务 人员(4-07-02)、销 售人员(4-01-02)	网店运营与管理、新 媒体运营、网页美工、 网页编辑、客户服务	电子商务师 数字视频编辑师

表2 职业面向

主要职业面向	次要职业面向	其他职业面向
直播销售、全媒体运营、互联网营销、直播运营、渠道销售、新媒体运营	呼叫中心、客户服务、渠道销售、新媒体运营、内容策划、呼叫中心服务员、客户服务管理员、新媒体运营师、内容策划师	商业摄影师等工作

6 培养目标与培养规格

6.1 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

6.2 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。

6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(2) 知识

1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论, 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4) 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

5) 掌握市场营销学、零售学、管理学、电子商务基础、数据可视化、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识。

6) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力, 能够根据行业、网店及社群运营目标, 实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析, 通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化。

7) 具有市场调查与分析、活动策划的能力, 能够使用各类平台营销推广方法与营销工具, 完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关。

8) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力, 能够撰写和优化销售方案, 跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程, 完成销售分析并提出优化客户体验建议。

(3) 能力

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

4) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力。

5) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力, 能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控, 完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告。

6) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力, 能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑。

7) 有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力, 能够建立产品需求模型及应用场景, 设计电商产品呈现方式及生命周期路线图, 完成产品开发实施与推动。

8) 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

7 课程设置及学时安排

7.1 公共基础教育平台

(1) 公共基础必修课

表 3 公共基础必修课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	考试	马克思主义学院
01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1	考试	马克思主义学院
01011102	思想道德与法治	3	48	1	考试	马克思主义学院
01011104	形势与政策	1	32	1-4	考查	马克思主义学院
01011110	国家安全教育	1	16	1	考查	马克思主义学院
01011109	军事理论	2	36	2	考查	马克思主义学院
02111101	大学生心理健康教育	2	32	2	考查	基础教学部
02111201	体育与健康 I	2	32	1	考查	基础教学部
02111202	体育与健康 II	2	32	2	考查	基础教学部
02111203	体育与健康 III	2	32	3	考查	基础教学部
02111204	体育与健康 IV	2	32	4	考查	基础教学部
02111205	信息技术	2	32	1	考查	基础教学部
02111102	大学英语 I	2	32	1	考查	基础教学部
02111103	大学英语 II	2	32	2	考查	基础教学部
02111301	劳动教育	2	32	4	考查	基础教学部
01111107	职业发展与就业指导	2	38	1	考查	马克思主义学院
01111108	创新创业教育	2	32	4	考查	马克思主义学院
合计		34	570			

（2）公共基础选修课

表 4 公共基础选修课课程开设情况表

课程编码	课程名称及类型		学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
01011105	中华优秀传统文化	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
01111106	新中国史	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
02112101	大学语文 I	限定选修课	2	32	1	考查	基础教学部
02112102	大学语文 II	限定选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112105	艺术导论	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112106	音乐鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112107	美术鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112108	影视鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112109	戏剧鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112110	舞蹈鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112111	摄影鉴赏	限定选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112112	汽车驾驶基础与技能	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112113	能源与环境	任意选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112114	谈判与推销	任意选修课	1	16	3、4	考查	基础教学部
02112115	人工智能通识课	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112116	突发事件及自救互救	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
合计			13	208			

7.2 专业教育平台

（1）专业基础课

表 5 专业基础课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121317	电子商务基础	4	64	1	考试	商学院
05121316	电子商务法律法规	2	32	1	考查	商学院
05121328	市场营销	2	36	2	考查	商学院
05121301	管理学基础	4.5	72	2	考试	商学院

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121326	商务数据分析	4.5	72	3	考查	商学院
合计		17	276			

(2) 专业核心课

表6 专业核心课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121346	网络营销	4.5	72	3	考试	商学院
05121354	视觉营销设计（直播实训）	9	136	1、3	考查	商学院
05121347	网店运营（直播实训）	4.5	72	2	考查	商学院
05121348	互联网产品开发	4.5	72	4	考查	商学院
05121349	数据化运营	4.5	72	3	考查	商学院
05121345	数据可视化	4.5	72	3	考查	商学院
合计		31.5	496			

(3) 专业拓展课

表7 专业拓展课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121302	财税基础	2	36	4	考查	商学院
05121330	新媒体运营（直播实训）	4.5	72	4	考查	商学院
合计		6.5	108			

7.3 综合实践平台

综合实践平台主要包括入学教育、军事技能、岗位实习、毕业设计（论文）等内容，为必修环节。

(1) 入学教育、军事技能

参照学院相关文件执行。

(2) 岗位实习

校内外进行行业运营、网店运营、社群运营、数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计、互联网及电商产品开发、全渠道营销推广等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。。

在生产制造、商贸流通及现代服务业的电子商务应用企业进行运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

(3) 毕业设计（论文）

参照学院相关文件执行。

7.4 课程体系结构及学时学分比例

本培养方案的课程体系由公共基础教育、专业教育、综合实践三大平台组成。

表 8 课程结构及学时学分占比情况表

课程类别	课程模块	学分	学时（理论+实践）	理论学时	实践学时
公共基础教育平台 (30.1%)	必修课	34	570	346	224
	选修课	13	208	186	18
专业教育平台 (34%)	专业基础课	17	276	90	186
	专业核心课	31.5	496	82	414
	专业拓展课	6.5	108	30	78
综合实践平台 (35.9%)	必修课	25	928	8	920
合计（100%）		127	2586	742	1844
实践学时占比:71.3%					
理论学时占比:28.7%					

8 教学进程安排

见附件 1。

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

本专业具备专任教师有 24 人，其中“双师型”教师 15 人。教师队伍中具有硕士学位 4 人，学士学位 20 人。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

实训室名称	主要设备配置	实训项目	职业能力
-------	--------	------	------

商品采编	投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Dream-weaver、Flash 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材；配备商品展示柜、相关搭配道具等	商品信息采编	商品拍摄以及图片处理
网络营销实训室	服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件	网络营销，市场营销，移动商务	网络营销策划与实践
电子商务数据分析实训室	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统	电子商务数据分析与应用，网店运营	程序设计基础，数据库基础，电子商务数据分析
电子商务客户服务实训室	服务器、投影设备、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备	客户服务与管理	商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧
电子商务运营实训室	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，	电子商务数据分析，跨境电子商务实践，移动商务运营，电子商务物流	电子商务数据分析，跨境电子商务实践，供应链管理

(3) 实习场所基本要求

序号	企业名称	主要实训项目
1	科迪鹤壁电子商务有限公司	电子商务平台运营
2	鹤壁舒捷电子商务有限公司	电子商务平台运营
3	河南省东旭文化传媒有限公司	直播带货
4	河南省星聚文化传媒有限公司	直播带货
5	鹤壁市星耀文化传媒有限公司	直播带货
6	河南立方体食品有限公司	直播带货
7	省科投（淇县）生态有限公司	电子商务平台运营

10.2 教学资源

(1) 按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书包括：与电子商务专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

(3) 建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样，使用便捷、动态更新，满足教学要求。

10.3 教学方法

(1) 教学模式

采用 ABC 教学模式。(A. 环境, B. 连续, C. 结合)

A. 模拟环境下教学，建立模拟教学环境；

B. 能力培养要连续，实施能力强化训练；

C. 教学坚持三结合，加强校企合作教学。

1) “A 环境”是指教师在模拟环境下教学。即建立计算机操作基本训练的教学环境；商务数据分析的模拟教学环境；建立直播电商的教学环境。

2) “B 连续”是指应用能力的培养要连续。即实践性教学三年连续不间断；商务经营管理能力培养三年连续不间断；计算机网络应用能力培养三年连续不间断。

3) “C 结合”是指教学坚持三结合。即理论与实践相结合，教学与直播电商发展相结合，学校与企业相结合。

(2) 教学方法

倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，构建“以教师为主导，以学生为主体”的教学方法，充分调动学生自主学习和参与教学的积极性。采用“案例教学法”、“项目教学法”、“情景教学法”等教学方法，基于实际工作岗位要求设置实践项目，使学生的技能培养适应实际岗位需要。

10.4 教学评价

以学生的职业道德、学习成绩、技术技能水平，以及工学结合水平为核心，建立教学质量评价体系。采取学生自评、教师点评等灵活多样的方式，对教学过程中学生的学习动机、过程和效果进行评价；将平时成绩、期中考试、期末考试成绩作为学生学习评价的重要依据；完善

企业、院校共同参与的质量评价机制，将企业评价纳入学生评价体系。采取 1+X 证书制度，按规定兑换学分，免修相应课程。网络营销与直播电商专业教学评价由学校（教师、学校相关职能部门）、企业等用人单位（职能部门、带教老师或指导教师）、家长等多个主体参与，采用过程性评价与终结性评价相结合、学校评价与企业评价相结合的方法，注重学生综合素质测评。

11 质量保障与毕业要求

11.1 质量保障

（1）促进专业发展：依据人才培养计划，设计模块化的教学体系。这一体系不仅涵盖了传统的课堂教学，还融入了短视频剪辑、拍摄等实战技能课程，形成了独特的“第二课堂”。我们注重课程的逻辑性和连贯性，通过门课视频的形式，将理论与实践紧密结合，使学生能够在掌握理论知识的同时，提升实际操作能力。

（2）教学质量监控：建立完善的教学质量监控体系，定期对教学质量进行评估和反馈。通过学生评价、同行评审、教学检查等方式，及时发现教学中存在的问题并进行改进。

（3）学习成果评估：建立科学的学习成果评估体系，对学生的学业成绩进行全面、客观的评估。通过课程考试、实践项目、毕业设计等方式，检验学生的学习成果，确保他们达到预期的学习目标。

（4）校企合作与实践教学：加强与企业的合作，建立校企合作实践教学基地，为学生提供更多的实践机会。通过实习、实训、项目合作等方式，让学生在实践学习和成长，提升他们的职业素养和实际操作能力。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

《国家学生体质健康标准》测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）

（1）毕业时，至少获得一个与专业相关的职业资格证书或技能证书。

（2）学生思想品德经鉴定符合要求。

附件 1:

教学进程安排表

课程属性		课程编码	课程名称	总学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时					
					总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础教育平台	必修课	01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试		[2\4]				
		01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	考试	2					
		01011102	思想道德与法治	3	48	40	8	考试	[2\4]					
		01011104	形势与政策	1	32	32	0	考查	4W*2	4W*2	4W*2	4W*2		
		01011110	国家安全教育	1	16	16	0	考查	8W*2					
		01011109	军事理论	2	36	36	0	考查		2				
		02111101	大学生心理健康教育	2	32	30	2	考查		2				
		02111201	体育与健康 I	2	32	2	30	考查	2					
		02111202	体育与健康 II	2	32	2	30	考查		2				
		02111203	体育与健康III	2	32	2	30	考查			2			

		02111204	体育与健康Ⅳ	2	32	2	30	考查				2			
		02111205	信息技术	2	32	0	32	考查	2						
		02111102	大学英语 I	2	32	32	0	考查	2						
		02111103	大学英语Ⅱ	2	32	32	0	考查		2					
		02111301	劳动教育	2	32	16	16	考查				8W*2			
		01111107	职业发展与就业指导	2	38	16	22	考查	2						
		01111108	创新创业教育	2	32	16	16	考查				2			
		小 计		34	570	346	224		16	12	4	6			
	选修课	限定选修课	01011105	中华优秀传统文化	2	32	32	0	考查				2		
			01111106	新中国史	2	32	32	0	考查				2		
			02112101	大学语文 I	2	32	30	2	考查	2					
			02112102	大学语文Ⅱ	2	32	30	2	考查		2				
			02112105	艺术导论	1	16	16	0	考查			8W*2	8W*2		
			02112106	音乐鉴赏	1	16	16	0	考查						
			02112107	美术鉴赏	1	16	16	0	考查						
			02112108	影视鉴赏	1	16	16	0	考查						
			02112109	戏剧鉴赏	1	16	16	0	考查						
			02112110	舞蹈鉴赏	1	16	16	0	考查						

			02112111	摄影鉴赏		1	16	16	0	考查						
		任意选修课	02112112	汽车驾驶基础与技能		1	16	14	2	考查	8W*2					
			02112113	能源与环境		1	16	16	0	考查						
			02112114	谈判与推销		1	16	16	0	考查						
			02112115	人工智能通识课		2	32	16	16	考查		2				
			02112116	突发事件及自救互救		2	32	16	16	考查						
			小 计			13	208	186	18		4	4	2	6		
		合 计				47	778	532	246		20	16	6	12		
专业教育平台	专业基础课		05121317	电子商务基础		4	64	12	52	考试	4					
			05121316	电子商务法律法规		2	32	12	20	考查	2					
			05121328	市场营销		2	36	18	18	考查		2				
			05121301	管理学基础		4.5	72	36	36	考试		4				
			05121326	商务数据分析		4.5	72	12	60	考查			4			
		小计			17	276	90	186	0	6	6	4	0			
	专业核心课		05121346	网络营销		4.5	72	12	60	考试			4			
			05121354	视觉营销设计	直播实训	9	136	22	114	考查	4		4			
			05121347	网店运营		4.5	72	12	60	考查		4				
			05121348	互联网产品开发		4.5	72	12	60	考查				4		

		05121349	数据化运营	4.5	72	12	60	考查			4			
		05121345	数据可视化	4.5	72	12	60	考查			4			
		小 计		31.5	496	82	414		4	4	16	4		
	专业拓展课	05121302	财税基础	2	36	18	18	考查				2		
		05121330	新媒体运营（直播实训）	4.5	72	12	60	考查				4		
		小 计		6.5	108	30	78		0	0	0	6		
	合 计			55	880	202	678	0	10	10	20	10		
综合实践平台	必修课	09131101	入学教育	1	16	8	8	考查	2D					
		09131201	军事技能	4	112	0	112	考查	3W					
		05131201	岗位实习	16	640	0	640	考查					32W	
		05131202	毕业设计（论文）	4	160	0	160	考查					8W	
	合 计			25	928	8	920							
总 计				127	2586	742	1844		30	26	26	22		

