



鹤壁汽车工程职业学院

Hebi Automotive Engineering Professional College

专业人才培养方案 (2025 版)

专业名称：	电子商务
专业代码：	530701
学科门类：	财经商贸大类
修业年限：	5
专业负责人：	王芳
审 批：	鹤壁汽车工程职业学院
审批日期：	2025 年 7 月

教务处制

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科电子商务专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校电子商务专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2 专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

3 入学基本要求

普通初级中学毕业或具备同等学力。

4 基本修业年限

五年

5 职业面向

表 1 专业及对应岗位类别、技能证书

所属专业大类 类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网相关服务、批发业、零售业 (5193/5292)	商务运营及咨询服务人员 (4-07-02)、销售人员 (4-01-02)	网店运营与管理。新媒体运营，网页美工、网页编辑，客户服务	电子商务师 数字视频编辑师

表 2 职业面向

主要职业面向	次要职业面向	其他职业面向
直播销售、全媒体运营、互联网营销、直播运营、渠道销售、新媒体运营	呼叫中心、客户服务、渠道销售、新媒体运营、内容策划、呼叫中心服务员、客户服务管理员、新媒体运营师、内容策划师	商业摄影师等工作

6 培养目标与培养规格

6.1 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

6.2 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。

6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(2) 知识

1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论, 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4) 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识。

5) 掌握市场营销学、零售学、管理学、电子商务基础、数据可视化、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识。

6) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力, 能够根据行业、网店及社群运营目标, 实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析, 通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化。

7) 具有市场调查与分析、活动策划的能力, 能够使用各类平台营销推广方法与营销工具, 完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关。

8) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力, 能够撰写和优化销售方案, 跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程, 完成销售分析并提出优化客户体验建议。

(3) 能力

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

4) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力。

5) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力, 能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控, 完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告。

6) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力, 能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑。

7) 有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力, 能够建立产品需求模型及应用场景, 设计电商产品呈现方式及生命周期路线图, 完成产品开发实施与推动。

8) 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

7 课程设置及学时安排

7.1 公共基础教育平台

(1) 公共基础必修课

表 3 公共基础必修课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
08311101	中国特色社会主义	2	32	1	考试	中职部
08311102	心理健康与职业生涯	2	36	2	考查	中职部
08311103	哲学与人生	2	36	3	考查	中职部
08311104	职业道德与法制	2	36	4	考查	中职部
08311105	语文 I	2	32	1	考查	中职部
08311106	语文 II	2	36	2	考查	中职部
08311107	语文 III	2	36	3	考查	中职部
08311108	语文 IV	2	36	4	考查	中职部
08311109	数学 I	2	32	1	考查	中职部
08311110	数学 II	2	36	2	考查	中职部
08311111	数学 III	2	36	3	考查	中职部
08311112	数学 IV	2	36	4	考查	中职部
08311113	英语 I	2	32	1	考查	中职部
08311114	英语 II	2	36	2	考查	中职部
08311115	英语 III	2	36	3	考查	中职部
08311116	英语 IV	2	36	4	考查	中职部
08311117	历史 I	2	32	1	考试	中职部
08311118	历史 II	2	36	2	考试	中职部

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
08311119	历史Ⅲ	2	36	3	考试	中职部
08311120	历史Ⅳ	2	36	4	考试	中职部
08311221	体育Ⅰ	2	32	1	考查	中职部
08311222	体育Ⅱ	2	36	2	考查	中职部
08311223	体育Ⅲ	2	36	3	考查	中职部
08311224	体育Ⅳ	2	36	4	考查	中职部
08311225	信息技术Ⅰ	2	32	1	考查	中职部
08311226	信息技术Ⅱ	2	36	2	考查	中职部
08311227	信息技术Ⅲ	2	36	3	考查	中职部
08311228	信息技术Ⅳ	2	36	4	考查	中职部
1011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	考试	马克思主义学院
1011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1	考试	马克思主义学院
1011102	思想道德与法治	3	48	1	考试	马克思主义学院
1011104	形势与政策	1	32	1-4	考查	马克思主义学院
1011110	国家安全教育	1	16	1	考查	马克思主义学院
1011109	军事理论	2	36	2	考查	马克思主义学院
2111101	大学生心理健康教育	2	32	6	考查	基础教学部
2111201	体育与健康Ⅰ	2	32	1	考查	基础教学部
2111202	体育与健康Ⅱ	2	32	2	考查	基础教学部
2111203	体育与健康Ⅲ	2	32	3	考查	基础教学部
2111204	体育与健康Ⅳ	2	32	4	考查	基础教学部
2111205	信息技术	2	32	5	考查	基础教学部

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
2111102	大学英语 I	2	32	1	考查	基础教学部
2111103	大学英语 II	2	32	2	考查	基础教学部
2111301	劳动教育	2	32	4	考查	基础教学部
1111107	职业发展与就业指导	2	38	1	考查	马克思主义学院
1111108	创新创业教育	2	32	4	考查	马克思主义学院
合计		90	1550			

(2) 公共基础选修课

表 4 公共基础选修课课程开设情况表

课程编码	课程名称及类型		学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
08312131	公共艺术类(艺术导论)	限定选修课	4	68	1-2	考查	中职部
08312132	公共艺术类(音乐鉴赏)	限定选修课	4	68	1-2	考查	中职部
08312133	公共艺术类(美术鉴赏)	限定选修课	4	72	3-4	考查	中职部
08312134	公共艺术类(影视鉴赏)	限定选修课	4	72	3-4	考查	中职部
08312135	中华优秀传统文化 I	限定选修课	2	32	1	考查	中职部
08312136	中华优秀传统文化 II	限定选修课	2	32	2	考查	中职部
08312137	职业素养 I	限定选修课	2	36	3	考查	中职部
08312138	职业素养 II	限定选修课	2	36	4	考查	中职部
01011105	中华优秀传统文化	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
01111106	新中国史	限定选修课	2	32	4	考查	马克思主义学院
02112103	高等数学 I	限定选修课	2	32	1	考查	基础教学部
02112104	高等数学 II	限定选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112105	艺术导论	限定选修课	1	16	3-4	考查	基础教学部
02112106	音乐鉴赏	限定选修课	1	16	3-4	考查	基础教学部

课程编码	课程名称及类型		学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
02112107	美术鉴赏	限定选修课	1	16	3-4	考查	基础教学部
02112108	影视鉴赏	限定选修课	1	16	3-4	考查	基础教学部
02112109	戏剧鉴赏	限定选修课	1	16	3-4	考查	基础教学部
02112110	舞蹈鉴赏	限定选修课	1	16	3-4	考查	基础教学部
02112111	摄影鉴赏	限定选修课	1	16	3-4	考查	基础教学部
02112112	汽车驾驶基础与技能	任意选修课	1	16	1	考查	基础教学部
02112113	能源与环境	任意选修课	1	16	3-4	考查	基础教学部
02112114	谈判与推销	任意选修课	1	16	3-4	考查	基础教学部
02112115	人工智能通识课	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
02112116	突发事件及自救互救	任意选修课	2	32	2	考查	基础教学部
合计			29	484			

7.2 专业教育平台

(1) 专业基础课

表 5 专业基础课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
08321261	计算机录入	4	64	1	考查	中职部
08321162	职业道德与行业法规	4	64	1	考试	中职部
08321363	图像图像处理	4.5	72	2	考查	中职部
08321164	经济法基础	4.5	72	2	考试	中职部
08321165	管理学基础	4.5	72	3	考试	中职部
08321266	办公软件应用	4.5	72	3	考查	中职部
08321367	市场营销	4.5	72	4	考试	中职部
08321268	面试礼仪	4.5	72	4	考查	中职部
05121317	电子商务基础	4	64	5	考试	商学院
05121316	电子商务法律法规	2	32	5	考查	商学院
05121328	市场营销	2	36	6	考查	商学院
05121301	管理学基础	4.5	72	6	考试	商学院
05121326	商务数据分析	4.5	72	7	考查	商学院
合计		52	836			

(2) 专业核心课

表 6 专业核心课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121346	网络营销	4.5	72	3	考试	商学院
05121354	视觉营销设计（直播实训）	9	136	1、3	考查	商学院
05121347	网店运营（直播实训）	4.5	72	2	考查	商学院
05121348	互联网产品开发	4.5	72	4	考查	商学院
05121349	数据化运营	4.5	72	3	考查	商学院
05121345	数据可视化	4.5	72	3	考查	商学院
合计		31.5	496			

(3) 专业拓展课

表 7 专业拓展课课程开设情况表

课程编码	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	开课单位
05121302	财税基础	2	36	4	考查	
05121350	新媒体营销（直播实训）	4.5	72	4	考查	
合计		6.5	108			

7.3 综合实践平台

综合实践平台主要包括入学教育、军事技能、岗位实习、毕业设计（论文）等内容，为必修环节。

（1）入学教育、军事技能

参照学院相关文件执行。

（2）岗位实习

校内外进行行业运营、网店运营、社群运营、数据化运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、智能客服、视觉营销设计、互联网及电商产品开发、全渠道营销推广等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。。

在生产制造、商贸流通及现代服务业的电子商务应用企业进行运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的实习的指导、管理和考核。

（3）毕业设计（论文）

参照学院相关文件执行。

7.4 课程体系结构及学时学分比例

本培养方案的课程体系由公共基础教育、专业教育、综合实践三大平台组成。

表 8 课程结构及学时学分占比情况表

课程类别	课程模块	学分	学时（理论+实践）	理论学时	实践学时
公共基础教育平台 (51.0%)	必修课	90	1550	1046	504
	选修课	29	484	396	88
专业教育平台 (38.3%)	专业基础课	52	826	480	394
	专业核心课	31.5	504	204	84
	专业拓展课	6	100	50	50
综合实践平台 (10.7%)	必修课	25	928	8	920
合计 (100%)		233.5	4392	2184	2040
实践学时占比:46.9%					
理论学时占比:53.1%					

8 教学进程安排

见附件 1。

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

本专业具备专任教师有 26 人，其中“双师型”教师 17 人。教师队伍中具有硕士学位 4 人，学士学位 22 人。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

有高校教师资格；原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

实训室名称	主要设备配置	实训项目	职业能力
商品采编	投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Dream-weaver、Flash 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材；配备商品展示柜、相关搭配道具等	商品信息采编	商品拍摄以及图片处理

网络营销实训室	服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件	网络营销，市场营销，移动商务	网络营销策划与实践
电子商务数据分析实训室	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统	电子商务数据分析与应用，网店运营	程序设计基础，数据库基础，电子商务数据分析
电子商务客户服务实训室	服务器、投影设备、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备	客户服务与管理	商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧
电子商务运营实训室	服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，	电子商务数据分析，跨境电子商务实践，移动商务运营，电子商务物流	电子商务数据分析，跨境电子商务实践，供应链管理

(3) 实习场所基本要求

序号	企业名称	主要实训项目
1	科迪鹤壁电子商务有限公司	电子商务平台运营
2	鹤壁舒捷电子商务有限公司	电子商务平台运营
3	河南省东旭文化传媒有限公司	直播带货
4	河南省星聚文化传媒有限公司	直播带货
5	鹤壁市星耀文化传媒有限公司	直播带货
6	河南立方体食品有限公司	直播带货
7	省科技（淇县）生态有限公司	电子商务平台运营

10.2 教学资源

(1) 按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书包括：与建筑工程技术专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

(3) 建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样，使用便捷、动态更新，满足教学要求。

10.3 教学方法

(1) 教学模式

采用 ABC 教学模式。(A. 环境, B. 连续, C. 结合)

A. 模拟环境下教学，建立模拟教学环境；

B. 能力培养要连续，实施能力强化训练；

C. 教学坚持三结合，加强校企合作教学。

1) “A 环境”是指教师在模拟环境下教学。即建立计算机操作基本训练的教学环境；商务数据分析的模拟教学环境；建立直播电商的教学环境。

2) “B 连续”是指应用能力的培养要连续。即实践性教学三年连续不间断；商务经营管理能力培养三年连续不间断；计算机网络应用能力培养三年连续不间断。

3) “C 结合”是指教学坚持三结合。即理论与实践相结合，教学与直播电商发展相结合，学校与企业相结合。

(2) 教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，构建“以教师为主导，以学生为主体”的教学方法，充分调动学生自主学习和参与教学的积极性。采用“案例教学法”、“项目教学法”、“情景教学法”等教学方法，基于实际工作岗位要求设置实践项目，使学生的技能培养适应实际岗位需要。

10.4 教学评价

以学生的职业道德、学习成绩、技术技能水平，以及工学结合水平为核心，建立教学质量评价体系。采取学生自评、教师点评等灵活多样的方式，对教学过程中学生的学习动机、过程和效果进行评价；将平时成绩、期中考试、期末考试成绩作为学生学习评价的重要依据；完善企业、院校共同参与的质量评价机制，将企业评价纳入学生评价体系。采取 1+X 证书制度，按规定兑换学分，免修相应课程。网络营销与直播电商专业教学评价由学校（教师、学校相关职能部门）、企业等用人单位（职能部门、带教老师或指导教师）、家长等多个主体参与，采用过程性评价与终结性评价相结合、学校评价与企业评价相结合的方法，注重学生综合素质测评。

11 质量保障与毕业要求

11.1 质量保障

(1) 促进专业发展：依据人才培养计划，设计模块化的教学体系。这一体系不仅涵盖了传统的课堂教学，还融入了短视频剪辑、拍摄等实战技能课程，形成了独特的“第二课堂”。我们注重课程的逻辑性和连贯性，通过门课视频的形式，将理论与实践紧密结合，使学生能够在掌握理论知识的同时，提升实际操作能力。

(2) 教学质量监控：建立完善的教学质量监控体系，定期对教学质量进行评估和反馈。通过学生评价、同行评审、教学检查等方式，及时发现教学中存在的问题并进行改进。

(3) 学习成果评估：建立科学的学习成果评估体系，对学生的学业成绩进行全面、客观的评估。通过课程考试、实践项目、毕业设计等方式，检验学生的学习成果，确保他们达到预期的学习目标。

(4) 校企合作与实践教学：加强与企业的合作，建立校企合作实践教学基地，为学生提供更多的实践机会。通过实习、实训、项目合作等方式，让学生在实践学习和成长，提升他们的职业素养和实际操作能力。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

《国家学生体质健康标准》测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理(因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业)

(1) 毕业时，至少获得一个与专业相关的职业资格证书或技能证书。

(2) 学生修满人才培养方案规定的 233.5 学分要求，完成规定的教学活动。

(3) 《国家学生体质健康标准》测试成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理（因病或残疾学生，凭三甲及以上医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。

(4) 学生思想品德经鉴定符合要求。

附件 1:

教学进程安排表

课程属性		课程编码	课程名称	总学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时									
					总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础 教育平台	必修课	08311101	中国特色社会主义	2	32	32	0	考试	2									
		08311102	心理健康与职业生涯	2	36	36	0	考查		2								
		08311103	哲学与人生	2	36	36	0	考查			2							
		08311104	职业道德与法制	2	36	36	0	考查				2						
		08311105	语文 I	2	32	32	0	考查	2									
		08311106	语文 II	2	36	36	0	考查		2								
		08311107	语文 III	2	36	36	0	考查			2							
		08311108	语文 IV	2	36	36	0	考查				2						
		08311109	数学 I	2	32	32	0	考查	2									
		08311110	数学 II	2	36	36	0	考查		2								
		08311111	数学 III	2	36	36	0	考查			2							
		08311112	数学 IV	2	36	36	0	考查				2						
		08311113	英语 I	2	32	32	0	考查	2									
		08311114	英语 II	2	36	36	0	考查		2								
		08311115	英语 III	2	36	36	0	考查			2							
		08311116	英语 IV	2	36	36	0	考查				2						
		08311117	历史 I	2	32	32	0	考试	2									
		08311118	历史 II	2	36	36	0	考试		2								

课程属性		课程编码	课程名称	总学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时										
					总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	
		08311119	历史III	2	36	36	0	考试			2								
		08311120	历史IV	2	36	36	0	考试				2							
		08311221	体育 I	2	32	0	32	考查	2										
		08311222	体育 II	2	36	0	36	考查		2									
		08311223	体育III	2	36	0	36	考查			2								
		08311224	体育IV	2	36	0	36	考查				2							
		08311225	信息技术 I	2	32	0	32	考查	2										
		08311226	信息技术 II	2	36	0	36	考查		2									
		08311227	信息技术III	2	36	0	36	考查			2								
		08311228	信息技术IV	2	36	0	36	考查				2							
		01011103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6	考试						[2\4]					
		01011101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	考试					2						
		01011102	思想道德与法治	3	48	40	8	考试						[2\4]					
		01011104	形势与政策	1	32	32	0	考查						4W*2	4W*2	4W*2	4W*2		
		01011110	国家安全教育	1	16	16	0	考查						8W*2					
		01011109	军事理论	2	36	36	0	考查							2				
		02111101	大学生心理健康教育	2	32	30	2	考查							2				
		02111201	体育与健康 I	2	32	2	30	考查						2					
		02111202	体育与健康 II	2	32	2	30	考查							2				
		02111203	体育与健康III	2	32	2	30	考查								2			

课程属性		课程编码	课程名称	总学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时											
					总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周		
		02111204	体育与健康Ⅳ	2	32	2	30	考查								2				
		02111205	信息技术	2	32	0	32	考查					2							
		02111102	大学英语Ⅰ	2	32	32	0	考查					2							
		02111103	大学英语Ⅱ	2	32	32	0	考查						2						
		02111301	劳动教育	2	32	16	16	考查						8W* 2						
		01111107	职业发展与就业指导	2	38	16	22	考查					2							
		01111108	创新创业教育	2	32	16	16	考查								2				
		小 计			90	1550	1046	504		14	14	14	14	16	12	4	6			
	选修课	限定选修课	08312131	公共艺术类（艺术导论）	4	68	68	0	考查	2	2									
			08312332	公共艺术类（音乐鉴赏）	4	68	34	34	考查											
			08312333	公共艺术类（美术鉴赏）	4	72	36	36	考查			2	2							
			08312134	公共艺术类（影视鉴赏）	4	72	72	0	考查											
			08312135	中华优秀传统文化Ⅰ	2	32	32	0	考查	2										
			08312136	中华优秀传统文化Ⅱ	2	32	32	0	考查		2									
			08312137	职业素养Ⅰ	2	36	36	0	考查			2								
			08312138	职业素养Ⅱ	2	36	36	0	考查				2							
			01011105	中华优秀传统文化	2	32	32	0	考查						2					
			01111106	新中国史	2	32	32	0	考查								2			
			02112103	高等数学Ⅰ	2	32	32	0	考查					2						
			02112104	高等数学Ⅱ	2	32	32	0	考查						2					
			02112105	艺术导论	1	16	16	0	考查								8W* 2	8W* 2		
			02112106	音乐鉴赏	1	16	16	0	考查											
			02112107	美术鉴赏	1	16	16	0	考查											

课程属性			课程编码	课程名称	总学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时									
						总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周
专业教育平台	专业基础课	08321261	计算机录入	4	64	0	64	考查	4										
		08321162	职业道德与行业法规	4	64	64	0	考试	4										
		08321363	图像图像处理	4.5	72	36	36	考查		4									
		08321164	经济法基础	4.5	72	72	0	考试		4									
		08321165	管理学基础	4.5	72	72	0	考试			4								
		08321266	办公软件应用	4.5	72	0	72	考查			4								
		08321367	市场营销	4.5	72	36	36	考试				4							
		08321268	面试礼仪	4.5	72	0	72	考查				4							
		05121317	电子商务基础	4	64	32	32	考试					4						
		05121316	电子商务法律法规	2	32	16	16	考查					2						
		05121328	市场营销	2	36	18	18	考查						2					
		05121301	管理学基础	4.5	72	36	36	考试						4					
	05121326	商务数据分析	4.5	72	12	60	考查							4					

课程属性		课程编码	课程名称		总学分	学时分配			考核方式	开课学期及周学时									
						总学时	理论学时	实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周
	专业核心课	小 计		52	836	394	442		8	8	8	8	6	6	4	0			
		05121346	网络营销		4.5	72	12	60	考试							4			
		05121354	视觉营销设计	直播实训	9	144	24	120	考查					4		4			
		05121347	网店运营		4.5	72	12	60	考查						4				
		05121348	互联网产品开发		4.5	72	12	60	考查							4			
		05121349	数据化运营		4.5	72	12	60	考查							4			
		05121345	数据可视化		4.5	72	12	60	考查							4			
		小 计		31.5	504	84	420		0	0	0	0	4	4	16	4			
	专业拓展课	05121350	新媒体营销（直播实训）		4	64	32	32	考查								4		
		05121302	财税基础		2	36	18	18	考查								2		
		小 计		6	100	50	50		0	0	0	0	0	0	0	0	4		
	合 计				89.5	1440	528	912		8	8	8	8	10	10	20	10		
	综合实践平台	必修课	09131101	入学教育		1	16	8	8	考查					2D				
09131201			军事技能		4	112	0	112	考查	3W				3W					
04131316			岗位实习		16	640	0	640	考查									32W	
04131317			毕业设计（论文）		4	160	0	160	考查									8W	
小 计			25	928	8	920													
合 计			25	928	8	920													
总 计				233.5	4402	1978	2424		26	26	26	26	29	28	26	20			